

reipant

- et miljøteknologiselskap

Resultatrapport

1. kvartal 2008

- 1 REDUSERTE DRIFTS- OG PERSONALKOSTNADER**
- 2 VIKTIGE HENDELSER**
- 3 FINANSIELLE TALL**
- 4 DRIFTSOPTIMALISERING**
- 5 FOKUS FREMOVER**



SALGS-
INNEKTER

NØKKELTALL - 1. KVARTAL 2008

5 002
TNOK

1. kvartal 08

Laveste kvartalsvise kostnader

- Repant presenterer 1. kvartalstall i henhold til målsetningen om reduserte drifts- og personalkostnader
- Samtidig fremvises styrket underliggende salgsutvikling i Norge og Sverige – noe som særlig har gitt resultater den siste måneden (etter Q1/08)
- Repant oppnådde salgsinntekter på MNOK 5,0 med et EBITDA-resultat på MNOK -8,4 i 1. kvartal
- Det representerer en klar resultatforbedring fra samtlige kvartaler i 2007 (og hele 42 prosent fra 4. kvartal 2007)
- Samtidig er selskapets totale kostnadsbase på det laveste kvartalsvise nivået etter at selskapet ble børsnotert – kostnadskuttene gir resultater

Faste kostnader ytterligere redusert

- Repant fortsetter å redusere de faste kostnadene – et arbeid som har pågått de siste kvartalene og som gradvis, kvartal for kvartal, har god uttelling
- Regnskapstallene for 1. kvartal 2008 viser at personalkostnadene nå er kuttet med 26 prosent sammenlignet med 2. kvartal 2007, da kostnads-kuttene ble innledet
- Samtidig er andre driftskostnader nå redusert med hele 32 prosent siden 2. kvartal 2007
- Det forventes at både personalkostnadene og andre driftskostnader vil reduseres noe videre i 2. kvartal 2008, som følge av kostnads-programmet og driftsoptimaliseringen

Personalkostnader

-26%

Siden introduksjon av kostnadsprogrammet

Andre driftskostnader

-32%

Siden introduksjon av kostnadsprogrammet

Salget skyter fart i Sverige og Norge

- PSI Groups salg av Repant-løsninger i Norge og Sverige er økende
- Det er gjort flere leveranser til nye kunder
- Både i Sverige og Norge har salget av henholdsvis Repant Global og Repant Universal skutt fart så langt i år
- Repants totale markedsandel innen Global-segmentet i Sverige anslås hittil i år til å ligge på omkring 60 prosent, noe som gjør Repant – sammen med PSI Group – til tydelig markedsleder i dette segmentet
- Samtidig oppnås økt salg av Repant Universal til norske kunder i april, noe som først rapporteres i sin helhet som en del av 2. kvartalstallene
- Ambisjonen er å vinne 30 prosent av hjemmemarkedet på sikt – og det anses av selskapet som realistisk



Repant er godt posisjonert for mulige stor-ordre i det tyske lavprissegmentet

- Repant er godt posisjonert for de varslede stor-ordrene fra de tyske lavpriskjedene som forventes i løpet 2008
- Test-installasjonene hos både Norma- og Pluskjeden er utført med gode resultater
- Det er også andre interessante prosesser på gang i forhold til mulige store ordre i dette markedet

VIKTIGE HENDELSER





Resultat 1. kvartal 2008

(Tall i tusen NOK)	1. kvartal 2008	1. kvartal 2007	4. kvartal 2007	3. kvartal 2007	2. kvartal 2007	1. kvartal 2007	Akk 2007	Akk. 2006
Driftsinntekter	5 002	6 294	7 143	6 037	7 025	6 294	26 499	225 028
Kostnader solgte varer	3 689	4 369	5 629	4 511	5 091	4 369	19 600	173 167
Personalkostnader	4 795	6 229	4 994	5 062	6 467	6 229	22 752	23 369
Andre driftskostnader	4 964	6 769	10 999	6 486	7 288	6 769	31 542	35 049
EBITDA	-8 446	-11 073	-14 479	-10 022	-11 821	-11 073	-47 395	-6 557
Avskrivninger og nedskrivninger	1 653	1 119	1 293	927	1 136	1 119	4 475	3 045
Ekstra nedskrivninger	320	0	9 847	0	0	0	9 847	0
Driftsresultat EBIT	-10 419	-12 192	-25 619	-10 949	-12 957	-12 192	-61 717	-9 602
Netto finansposter	59	54	83	-146	-663	54	-672	-1 280
Resultat før skattekostnad	-10 360	-12 138	-25 536	-11 095	-13 620	-12 138	-62 389	-10 882
Skattekostnad	0	0	0	0	0	0	0	0
Periodens resultat	-10 360	-12 138	-25 536	-11 095	-13 620	-12 138	-62 389	-10 882
Antall aksjer (veid gjennomsnitt)	21 772	16 772	21 772	21 772	16 772	16 772	19 272	15 696
Resultat per aksje	-0,4758	-0,7237	-1,1729	-0,5096	-0,8121	-0,7237	-3,2373	-0,6933
Utvannet resultat per aksje	-0,3997	-0,7237	-0,9852	-0,5096	-0,6256	-0,7237	-2,6640	-0,6933



Kommentarer til resultatregnskapet

- Samtidig med børsnoteringen 3. januar 2007 begynte Repant å følge IFRS som regnskapspraksis – noe som gjør det delvis hensiktsmessig å sammenligne utviklingen kvartal for kvartal
- Salget i 1. kvartal 2008 ble redusert med 20,5 prosent sammenlignet med 1. kvartal i fjor, men her er det ikke medregnet flere salg gjort i Norge og Sverige etter at kvartalet ble avsluttet
- Repant oppnådde en bruttomargin på 26,3 prosent i 1. kvartal 2008, noe som representerer en økning på over 5 prosentpoeng fra 4. kvartal 2007 og en nedgang fra 30,6 prosent i samme kvartal i fjor - Dette skyldes i stor grad noe økende salg av reservedeler sammenlignet med foregående kvartal samt konkrete iverksatte aktiviteter for å bedre bruttomarginen som en del av optimaliseringsarbeidet
- Lønns- og personalkostnadene ble ytterligere redusert i 1. kvartal i forhold til foregående kvartaler
- Andre driftskostnader er også ytterligere redusert i 1. kvartal i forhold til foregående kvartaler
- Det er ellers foretatt nedskrivninger av engangskarakter tilknyttet testmaskiner med MNOK 0,3
- Under netto finansposter inngår en netto finansinntekt på MNOK 0,4 vedr konvertibelt lån / finansielle instrumenter (se kommentar til balansen)



Balanse 1. kvartal 2008

(Tall i tusen NOK)	31/3-08	31/3-07	31/12-07
Eiendeler			
Utviklingskostnader	19 543	19 836	18 131
Varige driftsmidler	2 724	2 810	3 016
Sum anleggsmidler	22 267	22 646	21 147
Varer	25 626	29 135	24 511
Kundefordringer	22 560	13 424	19 760
Andre fordringer	2 864	5 209	10 344
Bankinnskudd	1 415	8 947	3 670
Sum omløpsmidler	52 465	56 715	58 285
Sum eiendeler	74 732	79 361	79 432
Egenkapital og gjeld			
Aksjekapital	21 772	83 860	21 772
Annen egenkapital	4 670	-26 826	16 747
Sum egenkapital	26 412	57 034	38 519
Langsiktig gjeld	17 616	0	15 945
Kassekreditt	15 187	0	7 488
Leverandørgjeld	5 450	7 301	7 131
Annen kortsiktig gjeld	10 067	15 027	10 349
Sum kortsiktig gjeld	30 704	22 328	24 968
Sum egenkapital og gjeld	74 732	79 361	79 432



Kommentarer til balansen

- I kvartalet er det aktivert MNOK 2,7 i utviklingskostnader og avskrevet MNOK 1,3 (tidligere aktivert)
- Varelageret er i løpet av 1. kvartal 2008 økt med ca 5 prosent som følge av ordinære leveranser på løpende basis
- Kundefordringer består hovedsaklig av fordringer mot distributør i Tyskland (med avtalt lang kredittid)
- Her begynner nedbetaling i henhold til avtale fra 2. kvartal 2008, noe som forventes å gi selskapet bedret kontantstrøm de neste kvartalene
- Selskapets egenkapitalandel er ved utløpet av kvartalet på 35 prosent
- Langsiktig gjeld består av opprinnelig konvertibelt lån opptatt i desember 2007
– Dette er reklassifisert i forhold til 4. kvartalsrapporten og består av beregnet virkelig verdi for lånet med MNOK 15,5 samt verdi av finansielt instrument med MNOK 2,1
- Leverandørgjeld er redusert med ca MNOK 1,7 i løpet av 1. kvartal 2008
- Selskapet har utnyttet MNOK 14,7 av kassakreditrammen, som ved utløpet av 1. kvartal var på MNOK 16
- Ved avleggelse av regnskapet for 1. kvartal er kassakreditrammen avtalt til MNOK 25
- Bokført garantiavsetning er ved utløpet av kvartalet på MNOK 4,2. Garantitiden på det vesentligste av tidligere solgte maskiner utløper fra mai-november 2008



Kontantstrømoppstilling 1. kvartal 2008

(Tall i tusen NOK)	1. kvartal 08	1. kvartal 2007	Akk. 31. desember	
			2007	2006
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	-14 698	-3 630	-52 373	-40 921
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-2 256	-3 703	-15 094	-13 239
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	7 000	-2 288	45 081	69 471
Netto endring i likvider i perioden	-9 954	-9 621	-22 386	15 311
Netto kontanter ved periodens start	-3 818	18 568	18 568	3 257
Netto kontanter ved periodens slutt	-13 772	8 947	-3 818	18 568



Kommentarer til kontantstrømmen

- Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter er svakere som følge av oppbygging av både varelager og kundefordringer samt reduksjon av leverandørgjeld
- Konsernet hadde pr. 31. mars en kassekredittramme på MNOK 16, mens den pr. i dag er MNOK 25
- Det konvertible lånet som ble innvilget i 4. kvartal 2007, ble innbetalt med MNOK 11 ultimo desember 2007 og MNOK 7 primo januar 2008



Egenkapital pr. 1. kvartal 2008

(Tall i tusen NOK)	Aksje- kapital	Overkurs- fond	Omregn. diff's etc	Annen egenkap.	Sum egenkap.
Egenkapital per 1. januar	21 772	2 226	-1 419	15 940	38 519
Omregningsdifferanser og annet			-1 747		-1 747
Periodens resultat				-10 360	-10 360
Egenkapital per 31. mars	21 772	2 226	-3 166	5 580	26 412



Tydligere målsetning → reduserte kostnader og styrket finansiell kraft

DRIFTOPTIMALISERING

- Utviklingsarbeidet er den siste tiden ytterligere effektivisert gjennom omstrukturering til færre, men større utviklingsprosjekter
 - Hensikten er å skape en mer homogen produktportfølje som gir lavere produksjons-, drifts- og vedlikeholdskostnader – i tillegg til økt funksjonalitet i flere ledd
- Kostnads- og restrukturingsprosessen begynner samtidig å vise reelle resultater
 - Det forventes ytterligere kostnadsreduksjoner selv om de vil være avtagende
- Den tidligere omtalte emisjonsprosessen, med en foreslått fullgarantert fortrinnsrettet emisjon med et emisjonsproveny på ca MNOK 32,7 samt en rettet emisjon med et emisjonsproveny på minimum MNOK 15, vil etter vedtak på ordinær generalforsamling gjennomføres med innledning av tegningsperioden i månedsskiftet mai/juni



Fokus fremover

FOKUS FREMOMER

- Repant satser på fortsatt utvikling av systemløsningene for effektiv og funksjonell administrasjon av retursystemet og returprosessen
 - Som en del av dette ble de nye løsningene *ReStore* og *ReFill* lansert i løpet av 1. kvartal
 - I tillegg satses det på utvikling av tilhørende ny nettbasert funksjonalitet som vil bidra til å komplettere systemløsningene ytterligere
- Samtidig satses det målrettet på utvikling av neste generasjons panteløsninger
- Målsetningen er å ta markedsandeler i det svenske-, norske- og tyske markedet
- Samtidig satses det målrettet på å sikre en stor andel av de forventede storordrene i det tyske lavprissegmentet, hvor Repant har vellykkede testinstallasjoner hos flere kjeder
- Fortsatt optimalisering av markeds-, salgs- og distribusjonsnettverket som allerede begynner å gi resultat i form av økt ordreinnngang særlig i hjemmemarkedene (Sverige og Norge)



Regnskapsprinsipper

- Regnskapstallene er utarbeidet og presentert i henhold til internasjonale standarder for finansiell rapportering (IFRS)
- Delårsrapporten er utarbeidet i henhold til IAS 34 og i samsvar med de prinsipper som ble benyttet i årsregnskapet for 2006
- Delårsrapporten er ikke revidert

Løsninger til alle

PRODUKTORTEFØLJE

Komplett produktportefølje

Repant tilbyr løsninger til alle kunder gjennom 3 produktfamilier



Repant Europa

Segmenter

- Convenience
- Gas stations
- Small stores



Repant Global

- Discounters (Germany)
- Medium and small stores
- Markets with high degree of one-way containers



Repant Universal

- Super markets
- Medium stores
- Markets with refillable