

repant

Kvartalsregnskap

2010
Q4



Innhold

1. Innledning
2. Resultat
3. Kommentarer til resultatet
4. Markedet
5. Balanse
6. Kommentarer til balansen
7. Kontantstrøm og EK-oppstilling
8. Fremtidsutsikter

Innledning

- Repants langsiktige strategiplan, med fokus på langsiktig vekst i et globalt marked, gir gradvis resultater. Selskapet har et økende salg i viktige markeder; Norge, Sverige og Finland.
- Salget er i tråd med ledelsens strategi. Selskapets viktigste fokus er fortsatt målrettet arbeid for å etablere gode relasjoner, for igjen skape en langsiktig omsetningsvekst.
- Selskapets salgsapparat får gode tilbakemeldinger på de leveranser som er gjennomført. Tilbakemeldinger på Repants viktigste panteautomat Cosmos, vektlegges særlig modernitet, service, effektiviteten og driftssikkerhet.
- Det ble i fjerde kvartal gjennomført en rettet emisjon mot selskapets største aksjonær, Färna Invest AB, hvor MNOK 30 ble investert i ny aksjekapital. Denne investeringen sikrer forutsigbarhet og finansiell trygghet.
- Repant jobber kontinuerlig med mer effektiv drift og økt kostnadskontroll. Produksjonen i Finland er i økende grad strømlinjeformet og standardisert gjennom 2010, og produksjonskostnadene er redusert.

Resultat

Totalresultatregnskap (Tall i tusen NOK)	4. kvartal		Hittil i år		Helår
	2010	2009	2010	2009	2009
Driftsinntekter	10 207	8 734	37 379	26 121	26 121
			0		0
Kostnader solgte varer	5 568	5 886	22 612	17 217	17 217
Nedskrivning varelager		5 757	0	5 757	5 757
Personalkostnader	6 735	6 404	22 291	18 526	18 526
Andre driftskostnader	4 169	6 802	14 145	17 969	17 969
EBITDA	-6 265	-16 115	-21 669	-33 348	-33 348
			0		0
Avskrivninger	2 665	3 228	9 550	9 120	9 120
Nedskrivninger	0	1 200	0	1 200	1 200
			0		0
Driftsresultat EBIT	-8 930	-20 543	-31 218	-43 668	-43 668
			0		0
Netto finansposter	716	-1 005	-219	-2 204	-2 204
			0		0
Resultat før skattekostnad	-8 214	-21 548	-31 437	-45 872	-45 872
			0		0
Skattekostnad	311	-383	-61	-252	-252
			0		0
Resultat før øvrige elementer	-8 525	-21 165	-31 377	-45 620	-45 620
			0		0
Øvrige resultatelementer			0		0
Omregningsdifferanser valuta datterselskap	409	-239	49	-199	-199
Omregningsdifferanser Goodwill i annen valuta	56	-567	-378	-567	-567
Totalresultat	-8 060	-21 971	-31 706	-46 386	-46 386

re·pant

Kommentarer til resultatet

(1/2)

- Omsetningen i 2010 har steget med 43 prosent fra MNOK 26,1 i 2009 til MNOK 37,4 i 2010.
- Det har vært salgsvekst fra kvartal til kvartal i 2010, unntatt fra tredje til fjerde kvartal hvor det var flat utvikling.
- Den gode veksten i 2010 er i tråd med de forventningene selskapet har hatt. Omsetningsveksten er en konkret tydeliggjøring av den langsiktige strategiplanen som nå begynne bærer frukter.
- Det er fortsatt salget av det etablerte industrielle bakrommet fra Bevesys, i kombinasjon med den nyeste og moderne panteautomaten Cosmos som preger salget.



repant

Kommentarer til resultatet

(2/2)

- De reelle personalkostnadene for 2010 korrigeret for aktiverte timekostnader (MNOK 0,8), er MNOK 23,1. Det tilsvarende tallet for 2009 er MNOK 25,4 med aktiverte utviklingskostnader på MNOK 6,9.
- Reell nedgang i personalkostnader i 2010 sammenlignet med foregående år er MNOK 2,3.
- Andre driftskostnader er redusert med 21 prosent fra MNOK 18,0 i 2009 til MNOK 14,2 i 2010. Reduksjonen skyldes ledelsens kontinuerlige fokus på kostnadsbesparelser og gode løsninger for effektiv drift.
- Finanspostene på MNOK minus 0,2 i 2010 er betydelig lavere enn MNOK minus 2,2 i 2009. Årsaken er i hovedsak finanskostnader knyttet til oppkjøpet av Bevesys i 2009.
- EBITDA-underskuddet er redusert fra MNOK minus 33,4 i 2009 til MNOK minus 21,7 i 2010.
- Totalresultatet for 2010 er på MNOK minus 31,7 sammenlignet med minus 46,4 foregående år.



repant

Markedet

- Repant har nylig installert referanseautomater i Østerrike, Finland og Tyskland. Testinstallasjoner er svært viktige fordi de fungerer som utstillingsvindu i det aktuelle landet. I markedet for panteautomater er testinstallasjonene viktige for fremtidige salg. Panteautomatene er strategisk plassert i større butikker.
- Interessen for Cosmos er økende. Samtidig er salgsprosessene relativt lange.
- Salget øker i Norge, Finland og Sverige. Kundenes positive tilbakemeldinger fokuserer særlig på den moderne og tekniske løsningen, fjernstyring, lite behov for daglig service, og effektivitet. Panteautomatene verdsettes for sin høye driftssikkerhet.
- Konsernet har etablert et eget distribusjonsnett i Tyskland, for å sikre intensivering i dette viktige markedet. Egne ressurser er blitt ansatt til å lede denne satsningen fra 1. oktober 2010. Selskapets ledelse er særlig forventningsfulle til salgsutviklingen i dette markedet.



re·pant

Balanse

Balanse (Tall i tusen NOK)	31. Des.		Helår 2009
	2010	2009	
Eiendeler			
Utviklingskostnader	13 174	20 899	20 899
Goodwill	10 441	10 819	10 819
Utsatt skatt	1 310	1 310	1 310
Varige driftsmidler	2 189	2 942	2 942
Sum anleggsmidler	27 114	35 970	35 970
Varer	17 371	12 782	12 782
Kundefordringer	3 805	4 499	4 499
Andre fordringer	1 414	2 408	2 408
Bankinnskudd	2 728	3 253	3 253
Sum omløpsmidler	25 318	22 942	22 942
Sum eiendeler	52 432	58 912	58 912
Egenkapital og gjeld			
Aksjekapital	60 230	75 575	75 575
Overkursfond			
Annen innskutt egenkapital	45		
Annen egenkapital	-22 372	-34 922	-34 922
Sum egenkapital	37 904	40 653	40 653
Langsiktig gjeld	973	1 089	1 089
Utsatt skatt	1 348	1 464	1 464
			0
Kassekreditt	2 750	3 365	3 365
Leverandørgjeld	2 484	2 463	2 463
Offentlige avgifter	1 970	1 787	1 787
Betalbar skatt			
Annen kortsiktig gjeld	5 003	8 092	8 092
Sum kortsiktig gjeld	12 207	15 707	15 707
Sum egenkapital og gjeld	52 432	58 912	58 912

Kommentarer til balansen

- Repant utvidet i fjerde kvartal aksjekapitalen med en rettet emisjon på MNOK 30. Emisjonen er rettet mot selskapets største aksjonær, Färna Invest AB, som etter gjennomføring og innbetaling, eide 66 prosent av selskapet ved årsskiftet.
- Den gjennomførte kapitalutvidelsen sikrer forutsigbarhet og finansiell trygghet.
- Den nye kapitaltilførselen er viktig for selskapets kredibilitet, særlig overfor kunder. Det sikrer godt arbeidsrom for ledelsen og gir fortsatt full fokus på gjennomføringen av den langsiktige strategiplanen.
- Det kortsiktige lånet til selskapets største aksjonær på MNOK 12,5, Färna Invest, ble i fjerde kvartal tilbakebetalt i sin helhet.
- Repant har fortsatt en kassekreditt på MNOK 15. Ved årsskiftet var det trukket MNOK 2,8 på denne.
- Repants kundefordringer, som var MNOK 3,8 ved årsskiftet, anses som gode.

Kontantstrøm og EK-oppstilling

Kontantstrømoppstilling (Tall i tusen NOK)	Hittil i år	
	2010	2009
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	-27 654	-27 279
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-1 018	-7 731
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	28 780	42 045
Netto effekt av valutakursendringer	-18	40
Netto endring i likvider i perioden	90	7 075
Netto kontanter ved periodens start	-112	-7 197
Netto kontanter ved periodens slutt	-22	-122

Kontantstrømmen preges av lavere utviklingskostnader, ettersom Cosmos anses som nærmest ferdigutviklet.

Endring, Egenkapital (Tall i tusen NOK)	Aksje- kapital	Overkurs- fond	Annen innskutt EK	Omregnings differanse	Annen EK	Sum EK
Egenkapital per 1. januar 2010	75 575	0	0	-1 127	-33 795	40 653
Egenkapitaltransaksjoner						0
Nedskrivning av aksjekapital	-45 345				45 345	0
Emisjon i forbindelse med oppkjøp						0
Nyemisjon	30 000				-1 089	28 911
Opsjonskost.			45			45
Periodens totalresultat				-330	-31 376	-31 706
Egenkapital per 31. Desember 2010	60 230	0	45	-1 457	-20 915	37 904

Fremtidsutsikter

- Repant vil arbeide etter den langsiktige strategiplanen som er etablert, og som gir resultater i henhold til forventningene. Gjennom ny aksjekapital og forpliktende økonomisk sikkerhet, er Repant sikret trygghet og forutsigbarhet.
- Repant har sikret nøkkelinstallasjoner i flere viktige markeder. Bransjen preges av lang beslutningstid.
- Repant vil i 2011 posisjonere seg for økt aktivitet i ettermarkedet på etablerte automater. Med Repants løsninger varsler panteautomatene selv via e-post eller SMS om at glassbordet snart er fullt eller når maskinen må vaskes, etc. Dette er viktige beslutningsparametere for innkjøpere i dagligvarehandelen.
- I mars 2011 skal Repant delta på Europashop messen i Düsseldorf. Dette er et svært viktig treffpunkt for europeisk dagligvarebransje, og Repant får en unik sjanse til å vise sine produkter på disse messedagene.



re·pant

Regnskapsprinsipper

Regnskapstallene er utarbeidet og presentert i henhold til internasjonale standarder for finansiell rapportering (IFRS)

Kvartalsrapporten er utarbeidet i henhold til IAS 34 og i samsvar med de prinsipper som ble benyttet i årsregnskapet for 2009.

Rapporten for 2010 er ennå ikke revidert, men det er utført en forenklet revisjon av regnskapet for 1. halvår.

Adm. direktør: Gudmund Larsen
Mobil: 911 68 715
E-post: gudmund.larsen@repant.com

Finansdirektør: Liv Berit Mathisen
Mobil: 974 38 500
E-post: liv.berit.mathisen@repant.com