

Kvartalsregnskap

2011
Q1

re:paint



Innhold

1. Innledning
2. Resultat
3. Kommentarer til resultatet
4. Markedet
5. Balanse
6. Kommentarer til balansen
7. Kontantstrøm og EK-oppstilling
8. Fremtidsutsikter

Innledning

- Repants langsiktige strategiplan, med fokus på langsiktig vekst i et globalt marked, gir gradvis resultater. Selskapet har i første kvartal 2011 fortsatt den gode trenden i viktig markeder; Norge, Sverige og Finland.
- Salget er i tråd med ledelsens plan. Selskapets viktigste fokus er fortsatt den målrettede jobbingen med å etablere gode relasjoner for å sikre langsiktig omsetningsvekst.
- Selskapets salgsapparat får gode tilbakemeldinger på de leveransene som er gjennomført.
- I tilbakemeldingene på Repants viktigste panteautomat Cosmos, vektlegges særlig modernitet, service, effektivitet og driftssikkerhet. Cosmos er nå fullt integret med Bevesort (sorterings- og komprimator løsningene fra Bevesys), og dette har ført til at Repant har etablert en meget solid produktbase.



repant

Resultat

Totalresultatregnskap (Tall i tusen NOK)	1. kvartal		Helår
	2011	2010	2010
Driftsinntekter	13 466	7 220	37 379
Kostnader solgte varer	8 918	3 946	21 206
Nedskrivning varelager			
Personalkostnader	5 387	5 840	22 287
Andre driftskostnader	4 287	3 506	15 554
EBITDA	-5 126	-6 072	-21 668
Avskrivninger	2 235	2 301	9 550
Nedskrivninger			
Driftsresultat EBIT	-7 361	-8 373	-31 218
Netto finansposter	-51	-48	-219
Resultat før skattekostnad	-7 412	-8 421	-31 437
Skattekostnad	-206	-79	-61
Resultat før øvrige elementer	-7 206	-8 342	-31 376
Øvrige resultatelementer			
Omregningsdifferanser valuta datterselskap	-36	-136	49
Omregningsdifferanser Goodwill i annen valuta	-166	-353	-378
Totalresultat	-7 408	-8 831	-31 705

repant

Kommentarer til resultatet

(1/2)

- Omsetningen i første kvartal var MNOK 13,5 sammenlignet med MNOK 7,2 i samme periode i fjor. Repant ligger bedre enn forventet etter første kvartal, noe som skyldes økt omsetning i Finland og Sverige. Noe salg har også kommet tidligere enn antatt.
- Repants gode salgsutvikling fra kvartal til kvartal i fjor, fortsetter i 2011.
- Den gode veksten i 2011 er helt i tråd med de forventningene selskapet har hatt. Omsetningsveksten er en konkret tydeliggjøring av den langsiktige strategiplanen som nå bærer frukter.
- Repants varekost i første kvartal 2011 var MNOK 8,9 sammenlignet med MNOK 3,9 i samme periode i fjor. I første kvartal, inneværende år, har salg av testinstallasjoner gitt en lavere DB enn i samme kvartal i fjor. Selskapet har en nedgang i DB på 12 %, sammenlignet med samme periode i fjor.



repant

Kommentarer til resultatet

(2/2)

- De reelle personalkostnadene for 2011 korrigert for aktiverte timekostnader (MNOK 0,24), er MNOK 5,6. Det tilsvarende tallet for 2010 er MNOK 6,1 med aktiverte utviklingskostnader på MNOK 0,25.
- Reell nedgang i personalkostnader i 2011 sammenlignet med foregående år er MNOK 0,5. Tidligere adm.direktør, Magnus Engström, har hatt etterlønn frem t.o.m. 31.12.2010, og jobber ikke lengre i selskapet.
- Repants driftskostnader i første kvartal var MNOK 4,3 sammenlignet med MNOK 3,5 i samme periode i fjor. Kostnadsøkningen sammenlignet med i fjor skyldes for det meste deltakelse på Euroshop messen i Düsseldorf; Tyskland.
- Finanspostene i første kvartal 2011 var omtrent på samme nivå som i fjor, henholdsvis MNOK minus 0,051 og MNOK minus 0,048 i 2010.
- EBITDA-underskuddet er redusert fra MNOK minus 6,1 i 2010 til MNOK minus 5,1 i 2011.
- Totalresultatet for 2011 er på MNOK minus 7,4 sammenlignet med minus 8,8 i samme periode i fjor.



repant

Markedet

(1/2)

- Euro Shop messen, Düsseldorf 2011
Det er tydelig at Repant på flere måter er en trendsetter i bransjen, og tilbakemeldingene etter messen understreker viktigheten av maskiner som innehar modernitet, solide løsninger, er brukervennlige og er hurtige-/effektive. Euro Shop er en internasjonal utstilling, og Repant hadde besøk av mange strategisk viktige kunder som viste stor interesse for våre løsninger. Repant forventer test-installasjoner hos flere av disse kundene i løpet av året.
- Tyskland
Salget på det tyske markedet er forsinket i forhold til planen. Utfordringen har avdekket en viktig markedsnisje på det tyske markedet. Vi mener derfor at vi på sikt vi komme styrket ut av forsinkelsen.
Repant har nylig etablert et datterselskap i Tyskland; Repant Vertriebs- und Service GmbH.



re

ant

Markedet

(2/2)

- Repant har, i de viktigste markedene, installert referanseautomater i henhold til planen. Det er svært viktig med slike installasjoner, da disse fungerer som utstillingsvindu i de aktuelle land. Panteautomatene er strategisk plassert i større butikker. Et eksempel på dette er installasjonen av 6 Cosmos pantautomater, kombinert med et stort Bevesort anlegg for sortering og komprimering i Finlands største Prisma hypermarked i Kouvola.



- Vi installerte et anlegg fra Repant, bestående av seks pantautomater av type Cosmos på grunn av fleksibilitet og modernitet. Repant sorterings system oppleves brukervennlig og meget pålitelig, med en effektiv komprimering, sier Ari Hyytiä/Commercial Director hos firma Osuuskauppa Ympäristö.

repant

Balanse

Balanse (Tall i tusen NOK)	31. Mars		Helår 2010
	2011	2010	
Eiendeler			
Utviklingskostnader	11 808	19 228	13 174
Goodwill	10 275	10 466	10 441
Utsatt skatt	1 395	1 310	1 310
Varige driftsmidler	3 039	2 576	2 189
Sum anleggsmidler	26 518	33 580	27 114
Varer	15 820	12 374	17 371
Kundefordringer	9 596	4 563	3 805
Andre fordringer	1 355	1 809	844
Bankinnskudd	3 798	3 332	2 728
Sum omløpsmidler	30 569	22 078	24 748
Sum eiendeler	57 086	55 658	51 862
Egenkapital og gjeld			
Aksjekapital	60 230	75 575	60 230
Overkursfond			
Annen innskutt egenkapital	6		
Annen egenkapital	-29 734	-43 743	-22 326
Sum egenkapital	30 502	31 832	37 904
Langsiktig gjeld	937	1 036	973
Utsatt skatt	1 219	1 374	1 348
Kassekreditt	13 771	13 799	2 750
Leverandørgjeld	2 451	3 136	2 484
Offentlige avgifter	1 787	588	1 400
Betalbar skatt			
Annen kortsiktig gjeld	6 418	3 893	5 003
Sum kortsiktig gjeld	24 427	21 416	11 637
Sum egenkapital og gjeld	57 086	55 658	51 862

repant

Kommentarer til balansen

- Repant har gode og trygge finansieringsordninger. Videre utvikling i ordreinngang og særlig knyttet til mulige store ordre, vil være faktorer som påvirker selskapets valg av finansieringsstrategi.
- Den løpende driften finansieres primært gjennom en kassekreditt som ved behov vil bli utvidet med garantier fra Repants største aksjonær, noe som sikrer handlingsrom for selskapet.
- Ved utgangen av første kvartal hadde Repant utestående kundefordringer på MNOK 9,6. Selskapet opplever for det meste at både kunder og distributører, i alle markeder, har god betalingsevne.
- Repant har fortsatt en kassekreditt på MNOK 15. Ved utgangen av første kvartal var det trukket MNOK 12,8 på denne kreditten.



Kontantstrøm og EK-oppstilling

Kontantstrømoppstilling (Tall i tusen NOK)	Hittil i år	
	2011	2010
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	-8 421	-27 654
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-1 488	-1 018
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-33	28 780
Netto effekt av valutakursendringer	-9	-18
Netto endring i likvider i perioden	-9 951	90
Netto kontanter ved periodens start	-22	-112
Netto kontanter ved periodens slutt	-9 973	-22

Kontantstrømmen preges av:

- Lavere utviklingskostnader, ettersom Cosmos anses som nærmest ferdigutviklet.
- En økning i kundefordringer

Endring, Egenkapital (Tall i tusen NOK)	Aksje- kapital	Overkurs- fond	Annen innskutt EK	Omregnings differanse	Annen EK	Sum EK
Egenkapital per 1. januar 2011	60 230	0	0	-1 456	-20 870	37 904
Egenkapitaltransaksjoner						0
Nedskrivning av aksjekapital						0
Emisjon i forbindelse med oppkjøp						0
Nyemisjon						0
Opsjonskost.			6			6
Periodens totalresultat				-202	-7 206	-7 408
Egenkapital per 31. Mars 2011	60 230	0	6	-1 658	-28 076	30 502

Fremtidsutsikter

- Repant vil arbeide etter den langsiktige planen som er etablert, og som gir resultater i henhold til forventningene.
- Vi ser et stort udekket behov for innovative løsninger i RVM bransjen. Mulighetene for å utvikle ny teknologi eller benytte eksisterende teknologi i et bredere perspektiv vurderes og testes aktivt. Repant har i løpet av de siste 8 månedene mottatt positive tilbakemeldinger fra konseptstudie hos en internasjonal kunde. Det understrekes at dette er nye langsiktige markeder, der løsninger må utvikles videre.
- Gjennom ny aksjekapital i fjor og forpliktende økonomisk sikkerhet gjennom inneværende år, er Repant sikret trygghet og forutsigbarhet. Dette sikrer at den etablerte strategiske planen vil bli fulgt.
- Repant har sikret nøkkelinstallasjoner i viktige markeder. Bransjen preges av lang beslutningstid



Regnskapsprinsipper

Regnskapstallene er utarbeidet og presentert i henhold til internasjonale standarder for finansiell rapportering (IFRS)

Kvartalsrapporten er utarbeidet i henhold til IAS 34 og i samsvar med de prinsipper som ble benyttet i årsregnskapet for 2010.

Adm. direktør: Gudmund Larsen
Mobil: +47 911 68 715
E-post: gudmund.larsen@repant.com

Finansdirektør: Liv Berit Mathisen
Mobil: +47 974 38 500
E-post: liv.berit.mathisen@repant.com